

Segnalazione per il Servizio Novità

(a cura del dr. Stefano G. Guizzi)

140. Vendita.

Contratti negoziati fuori dai locali commerciali – Sottoscrizione in “area pubblica o aperta al pubblico” – Nozione – Interpretazione teleologicamente orientata – Necessità – Conseguenze.

In materia di contratti negoziati fuori dai locali commerciali, l’art. 1, comma 1, lett. c), del d.lgs. 15 gennaio 1992, n. 50 va interpretato in coerenza con le finalità della direttiva comunitaria di cui è attuazione (ossia di evitare negoziazioni che possano cogliere di sorpresa il consumatore), sicché non rientrano fra i contratti e le note d’ordine sottoscritti in “area pubblica o aperta al pubblico” quelli sottoscritti in “stand” allestiti all’interno di fiere o saloni di esposizione.

(Sesta-Terza Sezione Civile, ordinanza 28 ottobre 2014, n. 22863, Presidente M. Finocchiaro, Relatore R. Lanzillo)